



Matriz curricular – CURSO SUPERIOR EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

Administração de Imóveis e Locação	40
Análise de Custo e Formação de Preço	80
Atividades Complementares I	20
Atividades Complementares II	20
Atividades Complementares III	20
Atividades Complementares IV	20
Avaliação de Imóveis	40
Comportamento Organizacional	40
Comunicação e Expressão	40
Comércio Eletrônico	40
Customer Experience (CX)	40
Direito Imobiliário	40
Economia Empresarial e Mercado	40
Empreendedorismo	40
Estratégia Empresarial	80
Finanças e Contabilidade	80
Fundamentos de Gestão de Pessoas	40
Fundamentos de Marketing e Análise de Mercado	80
Gestão de Projetos	80
Gestão de Vendas e Negociação	40
Introdução a Gestão Comercial	80

Legislação Aplicada ao Setor imobiliários	40
Legislação e Políticas Urbanas	40
Matemática financeira	40
Mercado e Operações Imobiliárias	40
Metodologia da Pesquisa	40
Omnichanel & marketplace	40
Pesquisa Mercadológica	40
Planejamento Urbano e Meio Ambiente	40
Planejamento e inteligência de marketing em negócios imobiliários	40
Projeto Integrador de Direitos Humanos, Responsabilidade Social e Relações Étnico-raciais	40
Projeto Integrador de Empreendedorismo, Inovação e criatividade	40
Projeto Integrador de Meio Ambiente e Sustentabilidade	40
Sistema Registral e Notarial	40
TCC II	80
Teorias da Administração	80