

MARKETING - TECNÓLOGO

Carga Horária: 1960 h

Integralização: 04 semestres



COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
AMBIENTE DIGITAL DE NEGÓCIOS	80
CIÊNCIA DOS DADOS	40
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	40
COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E IMAGEM INSTITUCIONAL	40
CONTABILIDADE	80
CUSTOMER EXPERIENCE	40
DIREITO APLICADO À GESTÃO	40
DIREITO TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIO	40
ELETIVA I	80
ELETIVA II	80
ELETIVA III	80
ELETIVA IV	80
ELETIVA V	80
EMPREENDEDORISMO	80
ESTATÍSTICA APLICADA	80
ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL E PLANEJAMENTO	80
GESTÃO CONTEMPORÂNEA	80
GESTÃO DE PRODUTOS E MARCAS	80
GESTÃO DE SERVIÇOS	40
LABORATÓRIO DE NEGÓCIOS	40
LOGÍSTICA EMPRESARIAL E CADEIA DE SUPRIMENTOS	80
MARKETING EMPRESARIAL E VENDAS	40
MARKETING ESTRATÉGICO E RELACIONAMENTO	80
MATEMÁTICA APLICADA À GESTÃO	80
MODELAGEM DE PROCESSOS	40
PESQUISA DE MARKETING	40

PROJETO INTEGRADOR DE DIREITOS HUMANOS, RESPONSABILIDADE SOCIAL E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAL	40
PROJETO INTEGRADOR DE EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	40
PROJETO INTEGRADOR DE MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	40
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	40
ROTINAS DE ADMINISTRAÇÃO	40
TECNOLOGIAS APLICADAS À GESTÃO	40
TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO	80
Total	1960